

东莞市部门整体支出预算绩效目标表

(2022年度)

部门名称	中共东莞市委党史研究室				
总体绩效目标	市委党史研究室的主要职责是贯彻落实党中央、省委和市委有关党史工作的方针、政策，制定全市党史工作规划，指导全市各部门、各镇街的党史工作；承担和组织党史资料征编、党史研究、党史学习教育、党史宣传、党史纪念活动、党史咨询、党史遗址保护和场馆建设、红色旅游、党史题材作品编审出版、党史业务指导等工作；综合利用党史资料和党史研究成果，为市委以及有关部门提供咨询服务；承担上级交办的其他工作任务。为深入贯彻习近平总书记关于党史工作的系列重要论述，落实新时代党史工作“一突出两跟进”新要求，突出开创和发展中国特色社会主义时间段东莞经济社会发展历史的研究和总结工作，打造深化拓展党史学习教育的特色读本和存史资政的鲜活教材，结合2023年庆祝改革开放40周年节点。2022年将完成：1、三本党史研究书籍的编纂出版工作，为全市理论、文化、党史工作者、爱好者及广大青少年提供重要参考资料，积极发挥党史研究“资政”作用。2、继续做好全市革命遗址立碑挂牌保护，进行第6批全市革命遗址立碑挂牌工作，丰富全市党史资源和红色文化底蕴，进一步挖掘红色文化、建立爱国主义教育基地。3、一年出版2期《东莞党史》杂志，以及对“东莞党史”微信公众号进行升级改造，充分发挥党史学习教育、党史宣传的作用；4、根据市档案局对我室档案管理要求，2022年优化整合档案室，计划采购档案设备一批，补充2018—2019年部分专业档案，对2020—2021年的文书档案、专业档案、党史学习教育档案以及实物和声像档案进行档案整理和数字化加工。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	期望达到的目标（概述）		
	出版《东莞党史》杂志	《东莞党史》杂志一年编辑出版两期，每期约10万字，每期印制3500册，全年7000册。	每年出版发行2期《东莞党史》杂志，进行党史研究和党史宣传教育，该刊免费发送到镇区、市直各单位，全市各基层党支部，市内外莞籍离退休老同志及与兄弟市党史部门互相交流。计划每年6月前完成出版第一期，11月前完成出版第二期。		
	全市革命遗址立碑工作经费	2022年计划安排全市各镇街9个革命遗址进行立碑挂牌工作，包括：（1）1个遗址立大碑；（2）6个遗址立中碑；（3）2个遗址挂牌。	为了全面贯彻落实各级关于加强革命遗址保护利用的指示精神，加大全市革命遗址的保护、开发和利用力度，以市委、市政府的名义，拟对其立碑保护并进行党史教育，丰富全市党史资源和红色文化底蕴，进一步挖掘红色文化、建立爱国主义教育基地。		
	党史研究书籍出版费	2022年安排编纂出版三本党史书籍：（1）编纂印刷《东莞改革开放史料选编（第五辑）》（1994-1999）1000册；（2）公开出版发行《东莞改革开放实录》1800册；（3）公开出版发行《见证跨越——重要报刊上的东莞史料》1800册。	书籍派送到市领导、省委党史研究室和兄弟地市党史研究部门、党史研究爱好者，以及全市各单位、镇街党支部，让广大党员干部深入开展党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史学习教育。		
其他需完成的任务（可选填）	档案整理数字化专项—根据市档案局对我室档案检查提出的整改要求，我室计划2022年优化整合档案室，计划采购档案设备一批，补充2018—2019年部分专业档案，对2020—2021年的文书档案、专业档案、党史学习教育档案以及实物和声像档案进行档案整理和数字化加工。从而完善我室档案资料的保存和利用工作，更好地加强规范地方党史资料档案的使用。-128900.00				
	“东莞党史”微信公众号运营经费—“东莞党史”微信公众号依托第三方技术支持，升级排版，根据新版面的设计风格和栏目，调整和升级微信版的版面及内容，整个页面进行升级改造。日常推文采编，对公众号进行页面优化、整理、编辑等处理，美化页面设计，提升受众阅读体验。-150000.00				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	革命遗址立碑挂牌数量	18个	9个
			出版书籍、期刊，每年（期）出版印刷数量	党史书籍共5000册，党史杂志7000册	党史书籍共5000册，党史杂志7000册
		质量指标	立碑挂牌验收合格率	验收合格率100%	验收合格率100%
			编辑出版书籍、期刊验收合格率	验收合格率100%	验收合格率100%
	时效指标	书籍、期刊出版印刷项目进度完成率	100%	100%	
		立碑挂牌项目进度完成率	100%	100%	
	效益指标	社会效益指标	党史成果使用率	≥85%	≥85%
			红色资源（革命遗址）保护利用率	100%	100%
		可持续影响指标	红色资源保护和利用	良好	良好
发挥党史“存史”“资政”“育人”作用			让广大党员干部和群众了解我市党史动态、党史业务知识；深入开展党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史学习教育。	让广大党员干部和群众了解我市党史动态、党史业务知识；深入开展党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史学习教育。	
服务对象满意度指标	目标对象满意度（%）	≥85%	≥85%		