

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

（ 2020 年度）

预算单位：中共东莞市委党史研究室

项目名称	出版《东莞党史》杂志			中期市财政预算（万元）	27.54	本年度申请市财政预算资金（万元）	9.18
总体目标	中期滚动目标（2020年--2022年）				年度目标		
	出版发行《东莞党史》杂志，进行党史研究和党史宣传教育，是本室每年的一项正常业务工作。该刊免费发送到镇区、市直各单位，全市各基层党支部，市内市外莞籍离退休老同志及与兄弟市党史部门互相交流。				出版发行《东莞党史》杂志，进行党史研究和党史宣传教育，是本室每年的一项正常业务工作。该刊免费发送到镇区、市直各单位，全市各基层党支部，市内市外莞籍离退休老同志及与兄弟市党史部门互相交流。		
预期产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
		数量指标（或建筑规模指标）	编辑出版一年两期《东莞党史》杂志。	每期印制3500册，全年两期共7000册。	数量指标（或建筑规模指标）	编辑出版一年两期《东莞党史》杂志。	编辑出版一年两期《东莞党史》杂志。每期印制3500册，全年两期共7000册。
		质量指标	编辑出版一年两期《东莞党史》杂志。	每期印制3500册，全年两期共7000册。	质量指标	编辑出版一年两期《东莞党史》杂志。	编辑出版一年两期《东莞党史》杂志。每期印制3500册，全年两期共7000册。
		时效指标（工期指标）	《东莞党史》杂志为半年期刊，每年5月前印发第一期，10月前印发第二期，每期印3500册	每年5月前印发第一期，10月前印发第二期，每期印3500册	时效指标（工期指标）	《东莞党史》杂志为半年期刊，每年5月前印发第一期，10月前印发第二期，每期印3500册	《东莞党史》杂志为半年期刊，每年5月前印发第一期，10月前印发第二期，每期印3500册
	预算（或投资规模）控制指标	安排2期《东莞党史》出版费共9.18万元。	安排2期《东莞党史》出版费共9.18万元。	预算（或投资规模）控制指标	安排2期《东莞党史》出版费共9.18万元。	安排2期《东莞党史》出版费共9.18万元。	

绩效 指标	效果指 标	社会、经济、生态效益指标	出版发行《东莞党史》杂志，进行党史研究和党史宣传教育，是本室每年的一项正常业务工作。	出版发行《东莞党史》杂志，进行党史研究和党史宣传教育，是本室每年的一项正常业务工作。该刊免费发送到镇区、市直各单位，全市各基层党支部，市内市外莞籍离退休老同志及与兄弟市党史部门互相交流。	社会、经济、生态效益指标	出版发行《东莞党史》杂志，进行党史研究和党史宣传教育，是本室每年的一项正常业务工作。	出版发行《东莞党史》杂志，进行党史研究和党史宣传教育，是本室每年的一项正常业务工作。该刊免费发送到镇区、市直各单位，全市各基层党支部，市内市外莞籍离退休老同志及与兄弟市党史部门互相交流。
		可持续影响指标	出版发行《东莞党史》杂志，进行党史研究和党史宣传教育，是本室每年的一项正常业务工作。	出版发行《东莞党史》杂志，进行党史研究和党史宣传教育，是本室每年的一项正常业务工作。该刊免费发送到镇区、市直各单位，全市各基层党支部，市内市外莞籍离退休老同志及与兄弟市党史部门互相交流。	可持续影响指标	出版发行《东莞党史》杂志，进行党史研究和党史宣传教育，是本室每年的一项正常业务工作。	出版发行《东莞党史》杂志，进行党史研究和党史宣传教育，是本室每年的一项正常业务工作。该刊免费发送到镇区、市直各单位，全市各基层党支部，市内市外莞籍离退休老同志及与兄弟市党史部门互相交流。
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意	服务对象满意度指标	满意		
市财 政局 批复 意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						