

东莞市财政项目支出绩效目标表
(2022 年度)

预算单位：中共东莞市委党史研究室

项目名称	“东莞党史”微信公众号运营经费			本年度申请市财政预算资金（万元）	15.00		
总体目标	实施周期总目标（2022年--2024年）				年度目标		
	“东莞党史”微信公众号依托第三方技术支持，升级排版，根据新版面的设计风格和栏目，调整和升级微信版的版面及内容，整个页面进行升级改造。日常推文采编，对公众号进行页面优化、整理、编辑等处理，美化页面设计，提升受众阅读体验。				委托第三方技术公司，升级搭建，对公众号进行编辑排版处理，美化页面设计等运营工作，1、优化信息分类，调整菜单栏目，搭好内容框架。2、优化推文标题、排版，提升阅读体验。3、丰富内容形式，增添图解、海报等创意形式。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	公众号运营内容信息	1. 搭建、2. 维护、3. 运营、4. 配套服务。	数量指标	公众号运营内容信息	1. 搭建、2. 维护、3. 运营、4. 配套服务。
			公众号运营内容推送数	1期/周，2-4篇/期（根据具体情况商榷），50期/年（全年约100篇）		公众号运营内容推送数	1期/周，2-4篇/期（根据具体情况商榷），50期/年（全年约100篇）
		质量指标	公众号运营质量	一次性完善公众号相关功能，优化日常推文采编运营	质量指标	公众号运营质量	一次性完善公众号相关功能，优化日常推文采编运营
		时效指标	项目按照计划及时完成	2022年4月前确定运营技术公司和方案，6月前完成搭建升级。	时效指标	项目按照计划及时完成	2022年4月前确定运营技术公司和方案，6月前完成搭建升级。
		成本指标	经费预算	经费预算15万元	成本指标	经费预算	经费预算15万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	进行党史教育、爱国主义教育	以党史知识、党史人物故事、全市党史工作动态等内容通过”东莞党史“公众号向广大干部群众展示我市党史工作和工作交流。	社会效益指标	进行党史教育、爱国主义教育	以党史知识、党史人物故事、全市党史工作动态等内容通过”东莞党史“公众号向广大干部群众展示我市党史工作和工作交流。

		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	发挥党史“存史””资政“”育人“作用	让广大群众深入了解我市党史动态和党史业务知识。	可持续影响指标	发挥党史“存史””资政“”育人“作用	让广大群众深入了解我市党史动态和党史业务知识。
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	浏览量≥1万人次/年	服务对象满意度指标	群众满意度	浏览量≥1万人次/年