

东莞市部门整体预算绩效目标表

(2023年)

部门名称	中共东莞市委党史研究室				
基本信息	财政供养人员数	11	下属二级单位数		
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	604.85	财政拨款	742.52	
	项目支出	84.67	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金		
	其他事业发展性支出	53.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	<p>1. 做好东莞“双万”新起点城市形象传播重点项目，完成《东莞红色事迹》出版发行和拍摄制作《东莞市红色革命遗址专题片》。</p> <p>2. 积极开展东莞市红色革命遗址数字化工作，实现我市117处革命遗址建立数字化档案的目标；通过打造一个红色革命遗址线上展示平台，向外界推介和宣传东莞丰富的红色资源。</p> <p>3. 做好党史研究书籍的编纂出版工作，编纂《东莞改革开放史料选编 第六辑（1999-2002）》和公开出版《莞水安澜——东莞水利建设纪实》（1949-1978），积极发挥党史研究“资政”作用。</p> <p>4. 继续做好全市革命遗址立碑挂牌保护，进行第7批全市革命遗址立碑挂牌工作，丰富全市党史资源和红色文化底蕴，进一步挖掘红色文化、建立爱国主义教育基地。</p> <p>5. 通过开展《东莞党史》杂志出版、“东莞党史”微信公众号和开发视频号更新和维护等工作，充分发挥党史学习教育、党史宣传的作用；</p> <p>6. 通过举办“东江纵队在东莞图片展”、编印《东莞市中共党史教育基地》等工作，让广大党员干部、青少年和市民更好地了解东莞市的红色资源和红色故事。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)	
	市政府常务会议纪要第十七届[2022]14号-东莞“双万”新起点城市形象传播经费	1、出版发行《东莞红色事迹》1500册。2、委托第三方制作《东莞市红色革命遗址专题片》。	530,000.00	根据我市红色文化资源实际，统筹做好红色文化宣传项目规划，通过图册、微视频、专题片的形式，力争用两年左右时间制作一批东莞红色文化精品。	
	东莞市红色革命遗址数字化项目	2023年开展第1批13个革命遗址进行VR制作。	104,000.00	1. 积极开展东莞市红色革命遗址数字化工作，实现我市117处革命遗址建立数字化档案的目标。2. 通过打造一个红色革命遗址线上展示平台等方式，实现革命遗址资源一站式共享，向外界推介和宣传东莞丰富的红色资源。	
	东莞红色文化宣传经费	1、2023年举办1个“东江纵队在东莞图片展”。2、编印《东莞市中共党史教育基地》2000册。	226,700.00	加强我市革命遗址保护管理和合理利用，发挥革命遗址在爱国主义教育、革命传统教育的作用，让广大党员干部、青少年和市民更好地了解东莞市的红色资源和红色故事，了解东江纵队在莞邑大地上的抗日事迹。	
	党史研究书籍出版费	1、做好编纂《东莞改革开放史料选编第六辑（1999-2002）》完成文字输入和校对工作。2、公开出版《莞水安澜——东莞水利建设纪实》（1949-1978）2000册。	250,000.00	通过将书籍派送到市领导、省委党史研究室和兄弟地市党史研究部门、党史研究爱好者，以及全市各单位、镇街党支部等方式，让广大党员干部深入开展党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史学习教育。	
其他需完成的任务(可选填)	全市革命遗址立碑工作经费--2023年继续做好革命遗址立碑挂牌保护工作，计划安排全市各镇街3个革命遗址进行立碑挂牌工作-39700.00				
	“东莞党史”微信公众号运营经费-- 1. 在公众号每周发布2条稿，每月8条，全年不少于100条稿；2. 视频号开发-80000.00				
	出版《东莞党史》杂志--《东莞党史》杂志一年编辑出版2期，每期印制3000册，全年6000册-146300.00				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	制作宣传视频数量(个)	1	1
			展览活动数量(个)	1	1
			革命遗址立碑挂牌数量(个)	3	3
			书籍及期刊出版印刷数量(册)	党史书籍: 5500 党史杂志: 6000	党史书籍: 5500 党史杂志: 6000
		质量指标	宣传项目验收合格率	100	100
			立碑挂牌验收合格率(%)	100	100
			书籍及期刊印刷工作验收合格率(%)	100	100
		时效指标	立碑挂牌项目完成时间	2023年10月31日前	2023年10月31日前
			书籍、期刊出版印刷按期完成率(%)	100	100
		成本指标			
	经济效益指标				
	效益指标	社会效益指标	党员干部和群众对党史资料的知晓率(%)	≥80	≥80
			红色资源(革命遗址)保护利用率(%)	100	100
			党史成果使用率(%)	≥85	≥85
提升东莞市红色资源宣传覆盖面(是/否)			是	是	
生态效益指标					
可持续影响指标					
服务对象满意度指标	目标对象满意度(%)	≥85	≥85		