

项目绩效目标表

项目名称	全市革命遗址立碑工作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	中共东莞市委党史研究室				
用款单位	中共东莞市委党史研究室				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	39700				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为了全面贯彻落实各级关于加强革命遗址保护利用的指示精神，加大全市革命遗址的保护、开发和利用力度，以市委、市政府的名义，2016年至2023年分七批约60多处革命遗址进行立碑保护并进行党史教育，丰富全市党史资源和红色文化底蕴，进一步挖掘红色文化、建立爱国主义教育基地。				
	2023年度目标				
	2023年计划安排全市2个镇街3处革命遗址进行立碑挂牌工作：1个遗址立大碑、1个遗址立中碑、1个遗址挂牌，2023年7月底前完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	革命遗址立碑挂牌数量	3个	3个
		质量指标	立碑挂牌验收合格率	100%	100%
		时效指标	立碑挂牌项目进度完成率	≥80%	≥80%
		成本指标	资金支出规模	≤3.97万元	≤3.97万元
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	红色资源（革命遗址）保护利用率	≥80%	≥80%
			进行党史教育、爱国主义教育	让广大市民了解发生在莞邑大地上的红色故事和东莞的红色资源	让广大市民了解发生在莞邑大地上的红色故事和东莞的红色资源。
		生态效益指标			
	可持续影响指标	红色资源保护和利用	良好	良好	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	≥85%	≥85%	

项目绩效目标表

项目名称	出版《东莞党史》杂志				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	中共东莞市委党史研究室				
用款单位	中共东莞市委党史研究室				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	146300				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	每年出版发行两期《东莞党史》杂志，进行党史研究和党史宣传教育，是本室每年的一项常规性的业务工作。该刊免费发送到镇区、市直各单位，全市各基层党支部，市内市外莞籍离退休老同志及与兄弟市党史部门互相交流。计划每年6月前完成出版第一期，11月前完成出版第二期。				
	2023年度目标				
	2023年出版发行2期《东莞党史》杂志，每期3000册，全年共6000册。该刊免费发送到镇区、市直各单位，全市各基层党支部，市内市外莞籍离退休老同志及与兄弟市党史部门互相交流，进行党史研究和党史宣传教育。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	出版书籍、期刊，每年（期）出版印刷数量	每期印3000册，全年6000册	每期印3000册，全年6000册
		质量指标	编辑出版书籍、期刊验收合格率	验收合格100%	验收合格100%
		时效指标	书籍、期刊出版印刷项目进度完成率	≥90%	≥90%
		成本指标	资金支出规模	≤14.63万元	≤14.63万元
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	进行党史教育、爱国主义教育	了解我市党史动态、交流党史业务知识。	了解我市党史动态、交流党史业务知识。
			党史成果使用率	≥75%	≥75%
		生态效益指标			
	可持续影响指标	发挥党史“存史”“资政”“育人”作用		良好	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85%	≥85%	

项目绩效目标表

项目名称	“东莞党史”微信公众号运营经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	中共东莞市委党史研究室				
用款单位	中共东莞市委党史研究室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	80000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	“东莞党史”微信公众号依托第三方技术支持，升级排版，根据新版面的设计风格和栏目，调整和升级微信版的版面及内容，整个页面进行升级改造。日常推文采编，对公众号进行页面优化、整理、编辑等处理，美化页面设计，提升受众阅读体验。2022年市委党史研究室对“东莞党史”微信公众号升级改版，每周推送2-4条党史信息，全年约100条。2023年将继续进行“东莞党史”微信公众号进行更新维护以及开发视频号，全年推送党史信息不少于96条，充分发挥党史学习教育、党史宣传的作用提升受众阅读体验。				
	2023年度目标				
	2023年将继续进行“东莞党史”微信公众号进行更新维护以及开发视频号，全年推送党史信息不少于96条，充分发挥党史学习教育、党史宣传的作用提升受众阅读体验。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	微信公众号推文频次（次）	全年≥96条	全年≥96条
		质量指标	“东莞党史”微信公众号关注人数增长率	≥5%	≥5%
			项目验收合格率（%）	100%	100%
		时效指标	项目按照计划及时完成	2023年12月前	2023年12月前
		成本指标	资金支出规模	≤8万元	≤8万元
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	进行党史教育、爱国主义教育	向外界推介和宣传东莞党史知识、党史资源	向外界推介和宣传东莞党史知识、党史资源
		生态效益指标			
		可持续影响指标	发挥党史“存史”“资政”“育人”作用	以党史知识、党史人物故事、全市党史工作动态等内容通过“东莞党史”公众号向广大干部群众展示我市党史工作和工作交流。	以党史知识、党史人物故事、全市党史工作动态等内容通过“东莞党史”公众号向广大干部群众展示我市党史工作和工作交流。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	无投诉为满意	无投诉为满意	

项目绩效目标表

项目名称	党史研究书籍出版费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	中共东莞市委党史研究室				
用款单位	中共东莞市委党史研究室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	250000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻全省党史研究室主任会议精神，助力东莞改革开放史研究，做好“中国共产党东莞历史第三卷”（改革开放阶段）的准备工作，我室2023年计划做好编纂《东莞改革开放史料选编 第六辑（1999-2002）》工作，以及公开出版《莞水安澜——东莞水利建设纪实》（1949-1978）2000册。				
	2023年度目标				
	2023年计划做好编纂《东莞改革开放史料选编 第六辑（1999-2002）》完成文字输入和校对工作；以及公开出版《莞水安澜——东莞水利建设纪实》（1949-1978）2000册。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	出版书籍、期刊，每年（期）出版印刷数量	公开出版《莞水安澜——东莞水利建设纪实》（1949-1978）2000册	公开出版《莞水安澜——东莞水利建设纪实》（1949-1978）2000册
		质量指标	编辑出版书籍、期刊验收合格率	100%	100%
		时效指标	书籍、期刊出版印刷项目进度完成率	≥90%	≥90%
		成本指标	资金支出规模	≤25万元	≤25万元
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	党史成果使用率	≥80%	≥80%
		生态效益指标			
		可持续影响指标	发挥党史“存史”“资政”“育人”作用	良好	良好
			“四史”知识普及率	≥70%	≥70%
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85%	≥85%

项目绩效目标表

项目名称	市政府常务会议纪要第十七届[2022]14号-东莞“双万”新起点城市形象传播经费				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	中共东莞市委党史研究室				
用款单位	中共东莞市委党史研究室				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2023	
2023年预算金额(元)	530000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	按照《东莞“双万”新起点城市形象传播重点项目工作进展和计划》的总体部署，市委党史研究室组织策划的“东莞市红色文化宣传”项目被列为东莞“双万”新起点城市形象传播重点项目。根据我市红色文化资源实际，统筹做好红色文化宣传项目规划，通过图册、微视频、专题片的形式，力争用两年左右时间制作一批东莞红色文化精品。2022年完成《东莞红色史迹》图册的红色革命遗址图片拍摄工作，和拍摄制作4个微视频。2023年完成出版发行《东莞红色史迹》图册1500本，以及拍摄制作《东莞市红色革命遗址专题片》。				
	2023年度目标				
	2023年完成出版发行《东莞红色史迹》图册1500册，以及拍摄制作《东莞市红色革命遗址专题片》。出版发行《东莞红色史迹》图册，该书全面反映东莞市红色革命遗址现状。拍摄制作《东莞市红色革命遗址专题片》，时长25分钟，以红色革命遗址为依托，以革命历史事件为主线，向外界展示东莞红色文化底蕴，讲好东莞红色故事。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	出版书籍、期刊，每年(期)出版印刷数量	1500本	1500本
			制作宣传视频数量	1个	1个
		质量指标	编辑出版书籍、期刊验收合格率	100%	100%
			宣传项目验收合格率	100%	100%
		时效指标	项目按时完成率(%)	≥90%	≥90%
		成本指标	资金支出规模	≤53万元	≤53万元
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	宣传效果	良好	良好
			进行党史教育、爱国主义教育	向外界展示东莞红色文化底蕴，讲好东莞红色故事。	向外界展示东莞红色文化底蕴，讲好东莞红色故事。
		生态效益指标			
	可持续影响指标	红色资源保护和利用	实现红色革命遗址资源共享	实现红色革命遗址资源共享	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85%	≥85%	

项目绩效目标表

项目名称	东莞红色文化宣传经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	中共东莞市委党史研究室				
用款单位	中共东莞市委党史研究室				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	226700				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	<p>为加强我市革命遗址保护管理和合理利用，发挥革命遗址在爱国主义教育、革命传统教育的作用，弘扬革命精神，赓续红色血脉，培育和践行社会主义核心价值观，结合2023年东江纵队成立80周年，把红色革命事迹、红色革命遗址和红色资源有机结合，拟举办“东江纵队在东莞图片展”，让广大市民了解东江纵队在莞邑大地上的抗日事迹。同时，将我市27个中共党史教育基地编印成册，投放到全市各党史教育基地供免费取阅，以便广大党员干部、青少年和市民更好地了解东莞市的红色资源和红色故事。</p>				
	2023年度目标				
	<p>加强我市革命遗址保护管理和合理利用，发挥革命遗址在爱国主义教育、革命传统教育的作用，让广大党员干部、青少年和市民更好地了解东莞市的红色资源和红色故事。2023年举办1个“东江纵队在东莞图片展”，让广大市民了解东江纵队在莞邑大地上的抗日事迹，以及编印《东莞市中共党史教育基地》2000册。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	展览活动数量	1个	1个
			出版书籍、期刊，每年（期）出版印刷数量	2000册	2000册
		质量指标	项目验收质量合格率	100%	100%
		时效指标	书籍、期刊出版印刷项目进度完成率	100%	100%
		成本指标	资金支出规模	≤22.67万元	≤22.67万元
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	进行党史教育、爱国主义教育	向外界推介和宣传东莞丰富的红色资源	向外界推介和宣传东莞丰富的红色资源
			宣传效果	良好	良好
		生态效益指标			
	可持续影响指标	发挥党史“存史”“资政”“育人”作用	良好	良好	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	≥85%	≥85%	

项目绩效目标表

项目名称	东莞市红色革命遗址数字化				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	中共东莞市委党史研究室				
用款单位	中共东莞市委党史研究室				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	104000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	市委党史研究室筹划2023年开展东莞市红色革命遗址数字化建设，给我市117处革命遗址建立数字化档案，打造一个红色革命遗址线上展示平台，以手绘地图和720度全景拍摄等形式在线上展示，实现革命遗址资源一站式共享，向外界推介和宣传东莞丰富的红色资源。聘请专业团队对我市117处革命遗址进行VR全景拍摄制作服务：用超高清的VR全景永久保留东莞历史文物。该项目计划分批进行，2023年开展第1批13个革命遗址进行VR制作。				
	2023年度目标				
	聘请专业团队对我市117处革命遗址进行VR全景拍摄制作服务，2023年开展第1批13个革命遗址进行VR制作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	完成项目内容	117个革命遗址VR制作	13个革命遗址VR制作
		质量指标	项目验收质量合格率	100%	100%
		时效指标	项目进度完成及时率	100%	100%
		成本指标	资金支出规模	≤10.4万元	≤10.4万元
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	宣传效果	良好	良好
		生态效益指标			
		可持续影响指标	红色资源保护和利用	实现红色革命遗址资源共享	实现红色革命遗址资源共享
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥85%	≥85%

