

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：中共东莞市委党史研究室

项目名称	市政府常务会议纪要第十七届[2022]14号-东莞“双万”新起点城市形象传播经费			本年度申请市财政预算资金(万元)	47.00		
总体目标	实施周期总目标(2022年--2023年)				年度目标		
	按照《东莞“双万”新起点城市形象传播重点项目工作进展和计划》的总体部署,市委党史研究室组织策划的“东莞市红色文化宣传”项目被列为东莞“双万”新起点城市形象传播重点项目。根据我市红色文化资源实际,统筹做好红色文化宣传项目规划,通过图册、微视频、专题片的形式,力争用两年左右时间制作一批东莞红色文化精品。2022年完成《东莞市红色革命遗址图册》的红色革命遗址图片拍摄工作,和拍摄制作4个微视频。2023年完成《东莞市红色革命遗址图册》出版发行和拍摄制作《东莞市红色革命遗址专题片》。				2022年11月底完成《东莞市红色革命遗址图册》的红色革命遗址图片拍摄工作,和10月底完成拍摄制作4个微视频。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	完成项目内容	1项《东莞市红色革命遗址图册》的红色革命遗址图片拍摄工作、4个微视频拍摄制作、出版发行《东莞市红色革命遗址图册》一书、拍摄制作《东莞市红色革命遗址专题片》	数量指标	完成项目内容	1项《东莞市红色革命遗址图册》的红色革命遗址图片拍摄工作、4个微视频拍摄制作
		质量指标	项目验收质量合格率	100%	质量指标	项目验收质量合格率	100%
		时效指标	项目进度完成及时率	100%	时效指标	项目进度完成及时率	100%
		成本指标	资金支出规模	≤100万元	成本指标	资金支出规模	≤47万元
	经济效益指标			经济效益指标			

效益指标	社会效益指标	宣传效果	良好	社会效益指标	宣传效果	良好
	生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	进行党史教育、爱国主义教育	向外界推介和宣传东莞丰富的红色资源	可持续影响指标	进行党史教育、爱国主义教育	向外界推介和宣传东莞丰富的红色资源
		红色资源保护和利用	实现红色革命遗址资源共享		红色资源保护和利用	实现红色革命遗址资源共享
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85%	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85%