

东莞市部门整体预算绩效目标表

(2024年)

部门名称	中共东莞市委党史研究室			
基本信息	财政供养人员数	13	下属二级单位数	0
	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
预算整体情况	基本支出	633.12	财政拨款	770.79
	项目支出	137.67	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
	其他			
总体绩效目标	<p>1. 为高标准、快速推进东莞党史学习教育中心前期筹备工作，2024年计划到北京、上海等地考察调研了解场馆建设和布展工作，与莞籍老战士和专家教授、东纵后代等人士召开座谈会征集文物史料，以及完成请第三方中价公司概算设计服务工作。</p> <p>2. 完成东莞红色文化宣传经费项目，通过举办纪念东莞党组织成立100周年系列活动，让广大市民了解东莞党组织成立的史迹和红色党史故事，以及贯彻全省党史研究室主任会议精神，助力东莞改革出版《东莞改革开放大事记》。</p> <p>3. 做好党史研究书籍的编纂出版工作，印刷出版《东莞改革开放史料选编 第六辑（1999-2002）》和征集编纂《东莞改革开放史料选编 第七辑（2002-2007）》，积极发挥党史研究“资政”作用。</p> <p>4. 每年出版两期《东莞党史》杂志，免费发送到全市市直各单位和各基层党支部、市内市外莞籍离退休老同志及与兄弟市党史部门互相交流，进行党史研究和党史宣传教育。</p> <p>5. 做好“东莞党史”微信公众号和“东莞党史”网页的更新和维护等工作，充分发挥党史学习教育、党史宣传的作用。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)
	党史研究书籍出版费	1、印刷《东莞改革开放史料选编 第六辑（1999-2002）》1000册。2、做好征编《东莞改革开放史料选编 第七辑（2002-2007）》前期工作。	152,000.00	为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，贯彻全省党史研究室主任会议精神和东莞推进文化强市建设大会精神，着力开展“东莞改革开放发展史”专题研究，我室2024年印刷《东莞改革开放史料选编 第六辑（1999-2002）》1000册，征集编制《东莞改革开放史料选编（第七辑）》（2002-2007）史料。
	东莞党史学习教育中心前期筹备经费	1、计划2024年到北京、上海、广西、广州、韶关等地考察调研，参观考察中国共产党历史展览馆、中国抗日战争纪念馆、中共一大会址纪念馆，了解场馆建设和布展工作。2、在北京、上海、广州等地与莞籍专家教授、东纵后代等召开约8场座谈会。3、整理编制筹备资料：（1）编辑印刷筹备资料汇编印25套；（2）整理印刷调研报告汇编，印25本；（3）印制捐赠证书、感谢函费用，证书、感谢函各印60份。4、开展文物资料征集工作。5、完成东莞党史学习教育中心设计和概算工作。	407,800.00	加快建设十大文化设施。以及按照我市打造“文化强市”的工作思路，加强红色文化宣传，拟在洪梅镇建设东莞市党史学习教育中心。为了高标准、快速度推进此项工作，市委党史研究室积极投入前期策划筹备工作。
	东莞红色文化宣传经费	1、举办纪念东莞党组织成立100周年系列活动：（1）举办“莞邑新猷——纪念东莞党组织成立100周年文献和艺术展”展览；（2）制作线上展览；（3）印制展览宣传品；（4）邀请党史专家、老同志等召开“纪念东莞党组织成立100周年”座谈会；（5）制作纪念东莞党组织成立100周年宣传片。2、编辑出版《东莞改革开放大事记》（2019-2023）印2000册。	555,000.00	按照我市打造“文化强市”的工作思路，加强红色文化和改革开放文化宣传，促进党史学习教育常态化，为发挥爱国主义教育和革命传统教育的作用，弘扬革命精神，赓续红色血脉，培育和践行社会主义核心价值观。1、结合2024年东莞党组织成立100周年，把红色革命事迹和红色资源有机结合，拟举办“莞邑新猷——纪念东莞党组织成立100周年文献和艺术展”，并制作成线上展览、举办座谈会和制作宣传片等系列活动，让广大市民了解东莞党组织成立的史迹和红色党史故事。2、为贯彻全省党史研究室主任会议精神，助力东莞改革开放史研究，编辑出版《东莞改革开放大事记》（2019-2023）一书。
其他需完成的任务(可选项)	名称	目标内容	拟投入的资金(元)	
	出版《东莞党史》杂志	2024年出版发行2期《东莞党史》杂志，每期3000册，全年共6000册。该刊免费发送到镇区、市直各单位，全市各基层党支部，市内市外莞籍离退休老同志及与兄弟市党史部门互相交流，进行党史研究和党史宣传教育。	151900	
	“东莞党史”微信公众号运营经费	2024年将继续进行“东莞党史”微信公众号更新维护以及开发视频号，全年推送党史信息不少于96条，充分发挥党史学习教育、党史宣传的作用，提升受众阅读体验。	80000	
	“东莞党史”网页运行服务经费	东莞党史网页改版、日常巡检、运行情况的监测、风险保障以及应急响应等工作，以确保网站的安全和平稳运行。通过前端页面改版，我们将为浏览者带来焕然一新的界面，提升用户体验。	30000	

一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	线上展览数量（个）	1个	1个
			微信公众号推文频次（次）	全年≥96条	全年≥96条
			调研座谈会数量	≤8场	≤8场
			文物展品征购量	≤10件（批）	≤10件（批）
			网页维护量	1项	1项
			制作宣传视频数量（个）	1个	1个
			书籍及期刊出版印刷数量（册）	9110册/套	9110册/套
			展览活动数量（个）	1个	1个
			宣传品数量	2500份	2500份
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%
	宣传项目验收合格率		100%	100%	
	书籍及期刊印刷工作验收合格率（%）		100%	100%	
	“东莞党史”微信公众号关注人数增长率		≥5%	≥5%	
	时效指标	任务完成时间	2024年12月前	2024年12月前	
	成本指标				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	宣传效果	良好	良好
			进行党史教育、爱国主义教育	向外界推介和宣传东莞党史知识、党史资源，及了解我市党史动态、交流党史业务知识。	向外界推介和宣传东莞党史知识、党史资源，及了解我市党史动态、交流党史业务知识。
			党史成果使用率（%）	≥75%	≥75%
			发挥党史“存史、资政、育人”作用	良好	良好
生态效益指标					
可持续影响指标		“四史”知识普及率	≥70%	≥70%	
服务对象满意度指标		问卷调查满意度	≥85%	≥85%	
	群众满意度（%）	≥85%	≥85%		