

## 项目绩效目标表

项目名称		东莞红色文化宣传经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中共东莞市委党史研究室			
用款单位		中共东莞市委党史研究室			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		555,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		按照我市打造“文化强市”的工作思路，加强红色文化和改革开放文化宣传，促进党史学习教育常态化，为发挥爱国主义教育和革命传统教育的作用，弘扬革命精神，赓续红色血脉，培育和践行社会主义核心价值观。1、结合2024年东莞党组织成立100周年，把红色革命事迹和红色资源有机结合，拟举办“莞邑新猷——纪念东莞党组织成立100周年文献和艺术展”，并制作成线上展览、举办座谈会和制作宣传片等系列活动，让广大市民了解东莞党组织成立的史迹和红色党史故事。2、为贯彻全省党史研究室主任会议精神，助力东莞改革开放史研究，编辑出版《东莞改革开放大事记》（2019-2023）一书。			
		2024年度目标			
		1、结合2024年东莞党组织成立100周年，把红色革命事迹和红色资源有机结合，举办纪念东莞党组织成立100周年系列活动：（1）举办“莞邑新猷——纪念东莞党组织成立100周年文献和艺术展”展览；（2）制作线上展览；（3）制作展览宣传品；（4）邀请党史专家、老同志等召开“纪念东莞党组织成立100周年”座谈会；（5）制作纪念东莞党组织成立100周年宣传片，让广大市民了解东莞党组织成立的史迹和红色党史故事。2、为贯彻全省党史研究室主任会议精神，助力东莞改革开放史研究，编辑出版《东莞改革开放大事记》（2019-2023）2000册。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	展览活动数量	1个	1个
			出版书籍、期刊，每年（期）出版印刷数量	2000册	2000册
			制作宣传视频数量（个）	1个	1个
			宣传品数量	2500份	2500份
			线上展览数量（个）	1个	1个
	质量指标	项目验收质量合格率	100%	100%	
	时效指标	书籍、期刊出版印刷项目进度完成率	≥90%	≥90%	
	成本指标	资金支出规模	≤55.5万元	≤55.5万元	

效益指标	经济效益指标			
	社会效益指标	进行党史教育、爱国主义教育	向外界推介和宣传东莞丰富的红色资源	向外界推介和宣传东莞丰富的红色资源
		发挥党史“存史、资政、育人”作用	良好	良好
	生态效益指标			
	可持续影响指标			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度 (%)	≥85%	≥85%

