

项目绩效目标表

项目名称	东莞市文化强市建设专项经费(改革开放文化和红色文化系列党史传播项目)				
项目类型	专项资金项目				
项目等级	三级项目				
主管部门	中共东莞市委宣传部				
用款单位	中共东莞市委党史研究室				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2024	
2024年预算金额(元)	1000000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为贯彻落实文化强国、文化强省战略,实施《东莞市文化发展“十四五”规划》,落实文化强市“1+8”政策体系规划,在东莞“双万”新起点上,打造“六大高地”,建设十大文体设施,打造“十大文化品牌”,构建“四馆一剧院一空间”高品质文化供给体系,推动文旅体产业高质量发展,建设体育强市,强化人才“引育留管用”等主要任务,实现东莞文化高质量发展。2024年计划制作12期改革开放文化和红色文化系列党史宣传片,以及公开出版《莞邑春潮——东莞改革开放口述史》2000册。				
	2024年度目标				
	2024年计划制作12期改革开放文化和红色文化系列党史宣传片,以及公开出版《莞邑春潮——东莞改革开放口述史》2000册。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	制作宣传视频数量(个)	12个	12个
			书籍及期刊出版印刷数量(册)	2000册	2000册
		质量指标	宣传项目验收合格率	100%	100%
			书籍及期刊印刷工作验收合格率(%)	100%	100%
		时效指标			
		成本指标	资金支出规模	≤100万元	≤100万元

效益指标	经济效益指标			
	社会效益指标	提升东莞市红色资源宣传覆盖面（是/否）	是	源共享
	生态效益指标			
	可持续影响指标	党员干部和群众对党史资料的知晓度（高/较高/中/低）	较高	较高
		红色资源保护和利用	实现红色革命遗址资源共享	实现红色革命遗址资
满意度指标	服务对象满意度指标	目标对象满意度（%）	≥85%	≥85%