

项目绩效目标表

<b>项目名称</b>		东莞红色文化宣传经费				
<b>项目类型</b>		其他特定目标类（部门职能类）				
<b>项目等级</b>		二级项目				
<b>主管部门</b>		中共东莞市委党史研究室				
<b>用款单位</b>		中共东莞市委党史研究室				
<b>实施周期</b>		<b>起始年度</b>	2023	<b>到期年度</b>	2099	
<b>2025年预算金额(元)</b>		440,000.00				
<b>总体绩效目标</b>		<b>实施周期总目标</b>				
		2025年是中国人民抗日战争胜利80周年和东莞撤县设市40周年，市委党史研究室拟举办纪念中国人民抗日战争胜利80周年线上线下展览活动，以及出版一期特刊《东莞党史——东莞撤县设市40周年专辑》。通过线上线下展览，以及制作流动展板巡回展，让党史进校园、进社区，向全市广大群众展现东莞党组织在抗日战争中的英勇斗争与不朽贡献，发挥爱国主义教育和革命传统教育的作用，弘扬革命精神，赓续红色血脉，培育和践行社会主义核心价值观。				
		<b>2025年度目标</b>				
		2025年是中国人民抗日战争胜利80周年和东莞撤县设市40周年，市委党史研究室拟举办纪念中国人民抗日战争胜利80周年线上线下展览活动，以及出版一期特刊《东莞党史——东莞撤县设市40周年专辑》，通过线上线下展览，以及制作流动展板巡回展，让党史进校园、进社区，向全市广大群众展现东莞党组织在抗日战争中的英勇斗争与不朽贡献，发挥爱国主义教育和革命传统教育的作用，弘扬革命精神，赓续红色血脉，培育和践行社会主义核心价值观。具体内容包：1、举办1个纪念中国抗日战争胜利80周年展览；2、举行流动展板巡回展，约5场；3、制作线上VR展览。4、出版一期特刊《东莞党史——东莞撤县设市40周年专辑》1500册。				
<b>绩效指标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>		<b>实施周期指标值</b>	<b>年度指标值</b>
	成本指标	经济成本指标	资金支出规模		≤44万元	≤44万元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	展览活动数量		1场展览，5场以内流动巡回展	1场展览，5场以内流动巡回展
			出版书籍、期刊，每年（期）出版印刷数量		1500册	1500册
			线上展览数量（个）		1个	1个
		质量指标	项目验收质量合格率		100%	100%
		时效指标	书籍、期刊出版印刷项目进度完成率		≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	进行党史教育、爱国主义教育		向外界推介和宣传东莞丰富的红色资源	向外界推介和宣传东莞丰富的红色资源
			发挥党史“存史、资政、育人”作用		良好	良好
	生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度（%）		≥85%	≥85%	