

东莞市部门整体预算绩效目标申报表

(2026年)

部门名称	中共东莞市委党史研究室			
基本信息	财政供养人员数	13	下属二级单位数	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	662.85	财政拨款	752.09
	项目支出	89.25	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>1. 通过编纂出版党史研究书籍, 2026年共编撰出版4本党史书籍期刊, 合计2950册, 派发至省内兄弟地市党史研究部门, 及全市各单位、镇街党支部, 让广大党员干部深入开展党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史学习教育, 发挥良好的党史“存史、资政、育人”作用。</p> <p>2. 通过举办多种形式的展览、流动展等宣传活动, 做好东莞红色文化宣传工作, 2026年底前进行8站社区巡展、编印《改革开放中的东莞故事微展览图录》500本、进行4站党史流动展进基层进校园等活动, 将党史学习融入红色教育之中, 发挥良好的爱国主义教育和革命传统教育的作用。</p> <p>3. 每年出版两期《东莞党史》杂志, 共6000册, 免费发送到全市各单位和基层党支部、老同志及兄弟市党史部门, 推广我市党史动态、交流党史业务知识, 进行党史研究和党史宣传教育, 弘扬东莞红色文化、传承红色基因, 提升党史宣传教育覆盖面。</p> <p>4. 做好“东莞党史”微信公众号更新维护工作, 向外界推介和宣传东莞党史知识、党史资源。全年党史信息推广频次≥100条, 到2026年底微信公众号关注人数增长率≥5%, 充分发挥党史学习教育、党史宣传的作用。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)
	党史研究书籍出版费	1. 编纂印刷《东莞改革开放史料选编(第七辑)》(2002-2007)1000册; 2. 编印3期《东莞市委党史研究室简报》共450本; 3. 公开出版《见证烽火——报刊上的东莞史料(1919-1949)》1000册; 4. 编印《红色印记——东莞党史掠影(1981-2026)》500本。	339,560.00	2026年共编撰出版4本党史书籍期刊, 合计2950册, 派发至省内兄弟地市党史研究部门, 及全市各单位、镇街党支部, 党员干部和群众对党史资料的知晓率达50%, 提高我市(“四史”)的知晓率, 发挥良好的党史“存史、资政、育人”作用。
	东莞红色文化宣传经费	1. 举办6期“改革开放中的东莞故事”系列微展览宣传活动, 8站巡展及编印《改革开放中的东莞故事微展览图录》500本; 2. 进行4站党史流动展进基层、进校园。	321,000.00	2026年计划推出6期“改革开放中的东莞故事”微展览, 进行8站社区巡展, 编印《改革开放中的东莞故事微展览图录》500本, 以及进行4站党史流动展进基层进校园等活动, 将党史学习融入红色教育之中, 达到良好的党史宣传效果, 发挥良好的爱国主义教育和革命传统教育的作用。
其他需完成的任务(可选填)	1. 出版《东莞党史》杂志—2026年出版发行2期《东莞党史》杂志, 每期3000册, 全年共6000册。免费发送到全市各单位和基层党支部、老同志及兄弟市党史部门, 推广我市党史动态、交流党史业务知识, 进行党史研究和党史宣传教育, 弘扬东莞红色文化、传承红色基因, 提升党史宣传教育覆盖面。-151900.00 2. “东莞党史”微信公众号运营经费—做好“东莞党史”微信公众号更新维护工作, 向外界推介和宣传东莞党史知识、党史资源。全年党史信息推广频次≥100条, 到2026年底微信公众号关注人数增长率≥5%, 充分发挥党史学习教育、党史宣传的作用。-80000.00			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		≥85%	≥85%
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	展览活动数量（个）		6期微展览、8站社区巡展、4站党史流动展	6期微展览、8站社区巡展、4站党史流动展
			书籍及期刊出版印刷数量（册）		≤9450册/本	≤9450册/本
			微信公众号推文频次（次）		全年≥100条	全年≥100条
		质量指标	书籍及期刊印刷工作验收合格率（%）		100%	100%
			“东莞党史”微信公众号关注人数增长率		≥5%	≥5%
		时效指标	任务完成时间		2026年12月底前	2026年12月底前
效益指标	经济效益					
	社会效益	党史宣传效果		良好	良好	
		进行党史教育、爱国主义教育		良好	良好	
		提升党史宣传教育覆盖面		良好	良好	
生态效益						
满意度指标	服务对象满意度	目标对象满意度		≥85%	≥85%	