

## 东莞市部门整体预算绩效目标表

(2025年)

部门名称	中共东莞市委党史研究室				
基本信息	财政供养人员数	0		下属二级单位数	1
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	643.30	财政拨款	740.95	
	项目支出	97.65	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金		
	其他事业性发展支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	<p>1. 做好党史研究书籍的编纂出版工作，出版《东莞记忆——东莞革命斗争史研究》一书，以及编印《党的十八大以来东莞重要文献选编（2012-2022）》和4期《东莞市委党史研究室简报》，积极发挥党史研究“资政”作用。</p> <p>2. 完成东莞红色文化宣传经费项目，通过举办纪念中国人民抗日战争胜利80周年线上线下展览系列活动，以及出版一期特刊《东莞党史——东莞撤县设市40周年专辑》，广大党员群众展现东莞党组织在抗日战争中的英勇历程与卓越贡献，为发挥爱国主义教育和革命传统教育的作用，弘扬革命精神，赓续红色血脉，培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>3. 每年出版两期《东莞党史》杂志，免费发送到全市市直各单位和各基层党支部、市内外莞籍离退休老同志及与兄弟市党史部门互相交流，进行党史研究和党史宣传教育。</p> <p>4. 做好“东莞党史”微信公众号的更新和维护工作，充分发挥党史学习教育、党史宣传的作用。</p> <p>5. 做好“东莞党史”网页的更新和维护工作，充分发挥党史学习教育、党史宣传的作用。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)	
	党史研究书籍出版费	1. 编辑出版《东莞记忆——东莞革命斗争史研究》1500册；2. 编印《党的十八大以来东莞重要文献选编（2012-2022）》1000册；3. 编印4期《东莞市委党史研究室简报》每期50本。	274,600.00	为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，贯彻全省党史研究室主任会议精神和东莞推进文化强市建设大会精神，着力开展“东莞改革开放发展史”专题研究，2025年完成：1. 编印《党的十八大以来东莞重要文献选编（2012-2022）》1500册，聚焦党史工作动态，党史重要节点、重大活动、重大事件等进行研究和宣传。2. 编印4期《东莞市委党史研究室简报》，为市委、市政府和市直相关单位、各镇街提供一些有价值的党史资政研究成果，为全市贯彻落实《党史学习教育工作条例》和推动党史学习教育常态化、长效化提供参考。3. 编辑出版《东莞记忆——东莞革命斗争史研究》1000册，收录市委党史研究室成立以来的一些对革命斗争史的研究文章，让广大党员干部深入开展党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史学习教育。	
其他需完成的任务(可选填)	名称	目标内容	拟投入的资金(元)		
	出版《东莞党史》杂志	2025年出版发行2期《东莞党史》杂志，每期3000册，全年共6000册。该刊免费发送到镇区、市直各单位，全市各基层党支部，市内外莞籍离退休老同志及与兄弟市党史部门互相交流，进行党史研究和党史宣传教育。	151900		
其他需完成的任务(可选填)	“东莞党史”微信公众号运营经费	2025年将继续进行“东莞党史”微信公众号更新维护以及开发视频号，全年推送党史信息不少于96条，充分发挥党史学习教育、党史宣传的作用，提升受众阅读体验。	80000		
	“东莞党史”网页运行服务经费	东莞党史网页改版、日常巡检、运行情况的监测、风险保障以及应急响应等工作，以确保网站的安全和平稳运行。通过前端页面改版，我们将为浏览者带来焕然一新的界面，提升用户体验。	30000		
成本指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	7,409,483.34元	7,409,483.34元
		社会成本指标			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		7,409,483.34元	7,409,483.34元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	线上展览数量(个)		1	1
			书籍及期刊出版印刷数量(册)		≤10600册/本	≤10600册/本
			网页维护量		1项	1项
			微信公众号推文频次(次)		全年≥96条	全年≥96条
			展览活动数量(个)		展览1场,流动展≤5场	展览1场,流动展≤5场
		质量指标	“东莞党史”微信公众号关注人数增长率		≥5%	≥5%
			书籍及期刊印刷工作验收合格率(%)		100%	100%
		时效指标	书籍、期刊出版印刷按期完成率(%)		100%	100%
			任务完成时间		2025年12月底前	2025年12月底前
			资金使用时限		2025年12月底前	2025年12月底前
	效益指标	经济效益				
		社会效益	进行党史教育、爱国主义教育		向外界推介和宣传东莞党史知识、党史资源,及了解我市党史动态、交流党史业务知识。	向外界推介和宣传东莞党史知识、党史资源,及了解我市党史动态、交流党史业务知识。
			党史成果使用率(%)		≥75%	≥75%
			发挥党史“存史、资政、育人”作用		良好	良好
		宣传效果		良好	良好	
	生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	目标对象满意度		≥85%	≥85%	
		问卷调查满意度		≥85%	≥85%	